

Возможности медиа-проектов для популяризации чтения художественной литературы в подростковой среде

Центр образования цифрового и гуманитарного профиля

«Точка роста» МБОУ «РСШ №1»

Адамова Наталья Александровна, учитель технологии

Фирсова Елена Николаевна, учитель информатики

Известный политический деятель Г. Киссинджер в 2018 году сказал, что Россия останется империей, пока в школах преподают Достоевского и Толстого.

Книга – мощный ресурс духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания. Однако в последние годы наблюдается снижение интереса школьников к чтению художественной литературы. Для популяризации чтения среди подростков мы разработали несколько медиа проектов. Мотивом к участию в проекте может стать как желание рассказать о понравившемся авторе, его произведении, так и стремление обратить внимание на такой вид досуга, как чтение книг.

Задачи:

- Популяризировать чтение как вид семейного досуга.
- Научить школьников снимать конструктивные видеоролики на заданную тему, отбирать и анализировать видеоматериал.

Целевая группа: обучающиеся МБОУ «РСШ №1» и их родители

Масштаб внедрения: локальные краткосрочные мини-проекты для обучающихся 5-9 классов.

Краткое описание опыта работы:

Медиа-проект «А что сегодня читаешь ТЫ?»

1. Рекламная кампания: подготовка и распространение в соцсетях информации «Снимите видео, где вы читаете свою любимую книгу, или книгу, очень популярную на сегодняшний день, книгу, которую вы хотели бы посоветовать своим друзьям, потому что она реально интересная!»;

- съёмка и размещение рекламного видеоролика (творческая группа школьной телестудии «Кадр»)
2. Создание странички проекта на сайте школы (администратор сайта)
 3. Работа над созданием видеороликов. Обсуждение с участниками проекта промежуточных результатов (классные руководители, учителя русского языка и литературы)
 4. Размещение видеороликов участников проекта на сайте (администратор сайта)
 5. Информирование обучающихся и родителей о возможности просмотра видеороликов участников проекта, организация обсуждения (классные руководители, учителя русского языка и литературы)
 6. Поощрение участников проекта (сертификаты, сувенирная продукция)

Медиа-проект «Наедине с книгой»

1. Рекламная кампания: подготовка и распространение информации о переменном марафоне «Наедине с книгой», составление списка участников марафона.
2. Проведение марафона: в оборудованном кабинете круглый стол с книгами, с записями цитат и отдельных, значимых для человека слов, удобный офисный стул, видеосъёмка, фотосъёмка. В течение учебного дня на всех школьных переменах ученики проекта по очереди читают вслух одну и ту же книгу (законченный фрагмент или главу произведения).
3. Подготовка видеофильма по фото и видеоматериалам марафона; размещение фильма на страничке сайта.
4. Информирование обучающихся и родителей о возможности просмотра видеофильма.
5. Поощрение участников проекта (сертификаты, сувенирная продукция)

